

BRIEF CRÉATIF : Site internet (hors boutique en ligne)

Pour mieux cibler vos attentes, vos besoins et surtout qu'il vous ressemble!

1- Avez vous un site déjà existant? Avec quoi ou qui a-t-il été fait?

Quel est l'URL?

Y-a-t-il des éléments que vous voulez garder dans celui-ci?

2- Le concept

• Expliquer brièvement l'idée.

• Quels sont les points forts du projet ?

• Quel est le nom du site?

• Existe t-il déjà un logo ? S'il faut en créer un, le préciser.

• Quel est la baseline du projet (le slogan) ?

3- Quel est le domaine (parfois il y a des codes couleurs que cela induit) ?

4-Le marché

A qui s'adresse t-on ? Pourquoi ont-ils besoin de ces produit, de ce service ?

5- Qui sont les 2 principaux concurrents ?

• Les nommer + donner l'URL de leur site internet.

• Quels sont les différences avec votre projet ?

• Qu'est ce qui vous plaît chez eux ?

• Qu'est-ce qui ne vous plaît pas chez eux ?

Que doivent se dire les internautes quand ils arrivent sur le site (par la page d'accueil ou par une autre) ?

Quels sont les valeurs / les notions à transmettre ?

Par exemple, la confiance, l'expertise, la proximité, des valeurs communautaires, de partage, le plaisir, ... ?

Quels sont les principales fonctionnalités / rubriques du site ?

6-Quels sont vos sites de référence ?

• au niveau graphique global ?

• au niveau des fonctionnalités ?

• Quels sont les sites que vous n'aimez pas au niveau du graphisme tous secteurs confondus ?